

TECNICO IN COMUNICAZIONE ED IMMAGINE

Codice corso CRS 1639.15 **Determinazione regionale di approvazione** D.D. n. 111/DPG009 del 04/08/2020

Settore economico-professionale Area comune

Descrizione del profilo professionale

Il tecnico comunicazione gestisce la comunicazione e l'immagine di una azienda pubblica o privata redigendo il piano di comunicazione e curando la progettazione, lo sviluppo e il coordinamento delle azioni comunicative in funzione dei fabbisogni rilevati, della vision e della mission aziendale e degli obiettivi definiti monitorando l'efficacia delle attività e dei mezzi selezionati. Si occupa, in dettaglio, di analizzare il mercato di riferimento e le potenzialità dei vari canali comunicativi/promozionali; di individuare soluzioni e strategie comunicative in funzione degli obiettivi aziendali e delle caratteristiche del prodotto/servizio offerto; elabora ed implementa il piano di comunicazione; organizza e gestisce campagne promozionali e pubblicitarie multicanale nel rispetto del budget assegnato; monitora e valuta l'efficacia delle attività e dei mezzi di comunicazione impiegati. Può lavorare come free-lance o come dipendente sia in agenzie di comunicazione e promozione sia all'interno di uffici di comunicazione e/o marketing di organizzazioni pubbliche o private

Destinatari e requisiti minimi di accesso

- Diploma di istruzione secondaria superiore
- Per i cittadini stranieri conoscenza della lingua italiana almeno al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue, restando obbligatorio lo svolgimento delle specifiche prove valutative in sede di selezione, ove il candidato già non disponga di attestazione di valore equivalente
- I cittadini extracomunitari devono disporre di regolare permesso di soggiorno valido per l'intera durata del percorso o dimostrazione della attesa di rinnovo, documentata dall'avvenuta presentazione della domanda di rinnovo del titolo di soggiorno

È ammesso il riconoscimento di credito di ammissione e di crediti formativi di frequenza.

Durata e articolazione 460 ore di cui 308 ore di formazione d'aula e 152 ore di tirocinio curriculare

Quali competenze si apprendono con il corso

- Analizzare il contesto ed il fabbisogno comunicativo dell'azienda ed elaborare il piano di comunicazione
- Definire la corporate identity ed image dell'azienda
- Implementare il piano di comunicazione
- Organizzare e gestire una campagna pubblicitaria multicanale
- Valutare e monitorare il piano di comunicazione

Certificazione rilasciata Certificato di qualificazione professionale rilasciato ai sensi del D.Lgs. 13/13

Costo € 1.800,00
Sono previsti sconti e rateizzazioni senza costi aggiuntivi.

Termini e modalità di iscrizione Iscrizioni aperte.
Contattaci per avere più informazioni e per iscriverti al corso.