

EXPORT MANAGER

Codice corso CRS 1579.7 **Determinazione regionale di approvazione** D.D. n. 72/ DPG009 del 27/04/2020

Settore economico-professionale Area comune

Descrizione del profilo professionale

L'export manager si occupa dello sviluppo commerciale all'estero di un'azienda. Il suo compito è analizzare il mercato ed individuare nuove opportunità di business selezionando i paesi/segmenti esteri più attrattivi per posizionare e differenziare l'offerta aziendale. Definisce le strategie commerciali ed organizza le attività di vendita e di promozione all'estero individuando soluzioni commerciali, logistiche e distributive efficaci monitorandone i risultati. Gestisce le relazioni commerciali con l'estero ed il portfolio clienti contribuendo, in accordo con le altre aree aziendali, alla promozione delle corporate identity ed image dell'azienda nel mercato internazionale. Svolge la sua attività in aziende di qualsiasi dimensione-settore che intrattengano rapporti commerciali con l'estero.

Destinatari e requisiti minimi di accesso

- Laurea/Diploma accademico di primo livello (180 credit ECTS)
- Conoscenza della Lingua Inglese almeno al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue, restando obbligatorio lo svolgimento delle specifiche prove valutative in sede di selezione, ove il candidato già non disponga di attestazione di valore equivalente
- Per i cittadini stranieri, oltre alla conoscenza della lingua inglese almeno al livello B2, conoscenza della lingua italiana almeno al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue, restando obbligatorio lo svolgimento delle specifiche prove valutative in sede di selezione, ove il candidato già non disponga di attestazione di valore equivalente
- I cittadini extracomunitari devono disporre di regolare permesso di soggiorno valido per l'intera durata del percorso o dimostrazione della attesa di rinnovo, documentata dall'avvenuta presentazione della domanda di rinnovo del titolo di soggiorno

È ammesso il riconoscimento di credito di ammissione e di crediti formativi di frequenza.

Durata e articolazione 605 ore di cui 413 ore di formazione d'aula e 192 ore di tirocinio curriculare

Quali competenze si apprendono con il corso

- Analizzare il mercato internazionale e selezionare i paesi obiettivo
- Definire le strategie di internazionalizzazione dell'azienda
- Curare le attività di commercializzazione e promozione di prodotti e servizi all'estero

Certificazione rilasciata Certificato di qualificazione professionale rilasciato ai sensi del D.Lgs. 13/13

Costo € 2.600,00
Sono previsti sconti e rateizzazioni senza costi aggiuntivi.

Termini e modalità di iscrizione Iscrizioni aperte.
Contattaci per avere più informazioni e per iscriverti al corso.